

Die MINT-Rallye: Ein Volltreffer für Schulen, Unternehmen und alle anderen



- Ein innovatives Format, das Jugendlichen den Weg in die Arbeitswelt erleichtert und das Schulen, Unternehmen und andere Institutionen auf einzigartige Weise verbindet
- Förderung von Talenten und frühzeitige Begeisterung der Fachkräfte von morgen durch praxisnahe und beliebte Workshops von regionalen Unternehmen in Schulen mit Azubis und (dualen) Studierenden als authentische Botschafterinnen und Botschafter
- MINT-Rallye als geschützte Marke im Kreis Steinfurt

Highlights für Schulen

- Azubis und (duale) Studierende ermöglichen den Jugendlichen durch praktische Übungen Einblicke in verschiedene Berufsfelder, z. B. Schweißen, Programmieren, Herstellung von Werkstücken etc.
- Schüler:innen erleben praxisnah, welche Fähigkeiten in den jeweiligen Berufen gefragt sind und lernen ganz nebenbei ihre eigenen Talente kennen: „Handwerkliche Sachen gefallen mir ganz gut, das wusste ich vorher nicht“, O-Ton eines Schülers während einer MINT-Rallye, der die Kernidee des Konzepts perfekt zusammengefasst hat
- Jugendliche erleben einen direkten Austausch auf Augenhöhe mit potenziellen Arbeitgebern

Highlights für Unternehmen

- Unternehmen und die FH Münster, Technologicampus Steinfurt besuchen an einem Vormittag weiterführende Schulen, stellen ihre MINT-Berufe sowie (dualen) Studiengänge vor und präsentieren sich als attraktiver Arbeitgeber
- Unternehmen und Hochschule profitieren von dieser Nähe zur Zielgruppe als einzigartige Gelegenheit, Praktika, Ausbildungs- und Studienplätze anzubieten: „Wir brauchen mehr MINT-Rallyes, einfacher bekommen wir keinen Kontakt zu potenziellen Azubis“, O-Ton eines Unternehmensvertretenden, der die große Bedeutung der MINT-Rallyes für die Unternehmen zeigt
- Ein gemeinsames Frühstück während der MINT-Rallye bietet Raum zum Netzwerken zwischen Unternehmen und Schulen; aus diesem intensiven Kontakt ergeben sich häufig auch weitere Kooperationen mit dem zdi-Netzwerk, z. B. im Rahmen einer MINT-Patenschaft oder eines Praxis-Workshops für Lehrpersonen

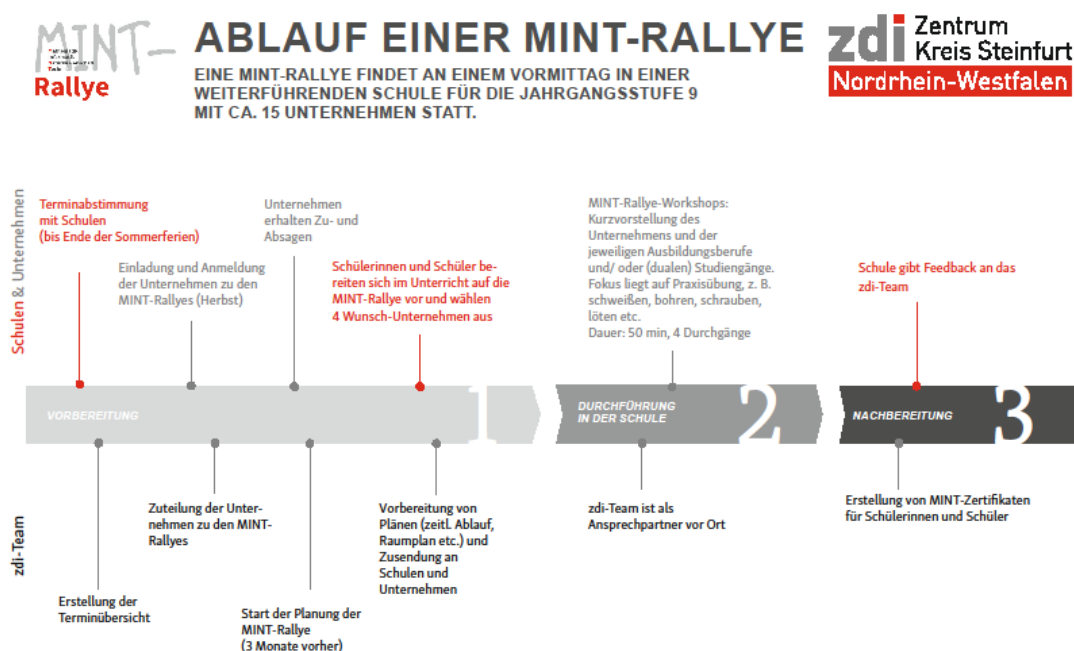
Idee und Zielgruppe

Da die Beliebtheit der MINT-Rallyes und die Nachfrage der Unternehmen und Schulen stetig steigt, entwickelt das zdi-Team durchgehend neue Formate mit neuen Zielgruppen:

- **MINT-Rallye#digital:** Durchführung in der Corona-Zeit
- **MINT-Rallye#handwerk:** Fokus ausschließlich auf Handwerksunternehmen
- **MINT-Rallye#outdoor:** Umsetzung auf einem Sportplatz mit der Zielgruppe der Jugend-Fußballmannschaften und deren Eltern
- **MINT-Rallye#job2go:** Unterstützung bei der Begleitung von Menschen auf ihrem Weg zurück in die Berufswelt, um ihnen eine Chance auf dem Arbeitsmarkt zu ermöglichen

Die Zielgruppen sind vielfältig: Schülerinnen und Schüler des 8.-10. Jahrgangs weiterführender Schulen, Jugendliche aus Vereinen, Lehrpersonen, Eltern und Arbeitssuchende – jeweils im Matching mit Unternehmen und Fachhochschule.

Umsetzung / Praxis



Finanzierung

Die MINT-Rallye ist ein kostenloses Angebot für alle Teilnehmenden.

Perspektive

Die persönlichen Erfolgsgeschichten der Teilnehmenden und die steigende Bekanntheit des Projekts lassen das Netzwerk konstant wachsenden. Immer mehr Auszubildende, die während der Schulzeit selbst an den MINT-Rallyes teilgenommen und aufgrund derer ein Praktikum und eine Ausbildung absolviert haben (z. B. beim Kreis Steinfurt in der IT-Abteilung) motivieren die Schülerinnen und Schüler - denn niemand weiß besser, wo sie abgeholt werden müssen.

Tipps für Nachahmer

Das Konzept ist übertragbar, allerdings nicht unter dem Namen MINT-Rallye, da dieser als Marke im Register des Deutschen Patent- und Markenamts eingetragen ist. Damit wird weiterhin die hohe Qualität des Angebots garantiert und sichergestellt, dass unter dem Namen MINT-Rallye auch zukünftig nur vom zdi-Zentrum Kreis Steinfurt organisierte Angebote stattfinden.

Wichtig sind:

- Ein **gutes Netzwerk** zu Schulen und Unternehmen und dessen Einbindung
- Eine **zuverlässige Organisation** durch das zdi-Netzwerk
- Ein **strukturierter Ablauf** mit festen Zeitslots, eine praxisnahe Ausrichtung der Workshops und Raum für Austausch

Also, einfach mal ausprobieren und mit einer Schule und wenigen Unternehmen starten und das Projekt zum Selbstläufer werden lassen.

Durch die tollen Partner:innen des zdi-Zentrums Kreis Steinfurt ist die MINT-Rallye das, was sie ist: ein Volltreffer für Schulen, Unternehmen und alle anderen!

Kontakt:

zdi-Zentrum Kreis Steinfurt c/o Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH Tecklenburger Straße 8 48565 Steinfurt	Gabi Wenke Telefon: 02551/ 69-2775 E-Mail: gabi.wenke@westmbh.de	Dr. Wiebke Wesseling Telefon: 02551/ 69-2710 E-Mail: wiebke.wesseling@westmbh.de
--	--	--

Weitere Informationen und aktuelles zur MINT-Rallye unter: www.westmbh.de/zdi