

# **So wirkt MINT:**

## **Erfolgsfaktoren für attraktive MINT-Bildungsangebote**

- 1 Entwicklungsphasen
- 2 Angebotsphasen
- 3 Valenz
- 4 Kosten
- 5 Selbstwirksamkeit
- 6 Sense of belonging
- 7 Ambient belonging

1

Entwicklungsphasen

2

Angebotsphasen

3

Valenz

4

Kosten

5

Selbstwirksamkeit

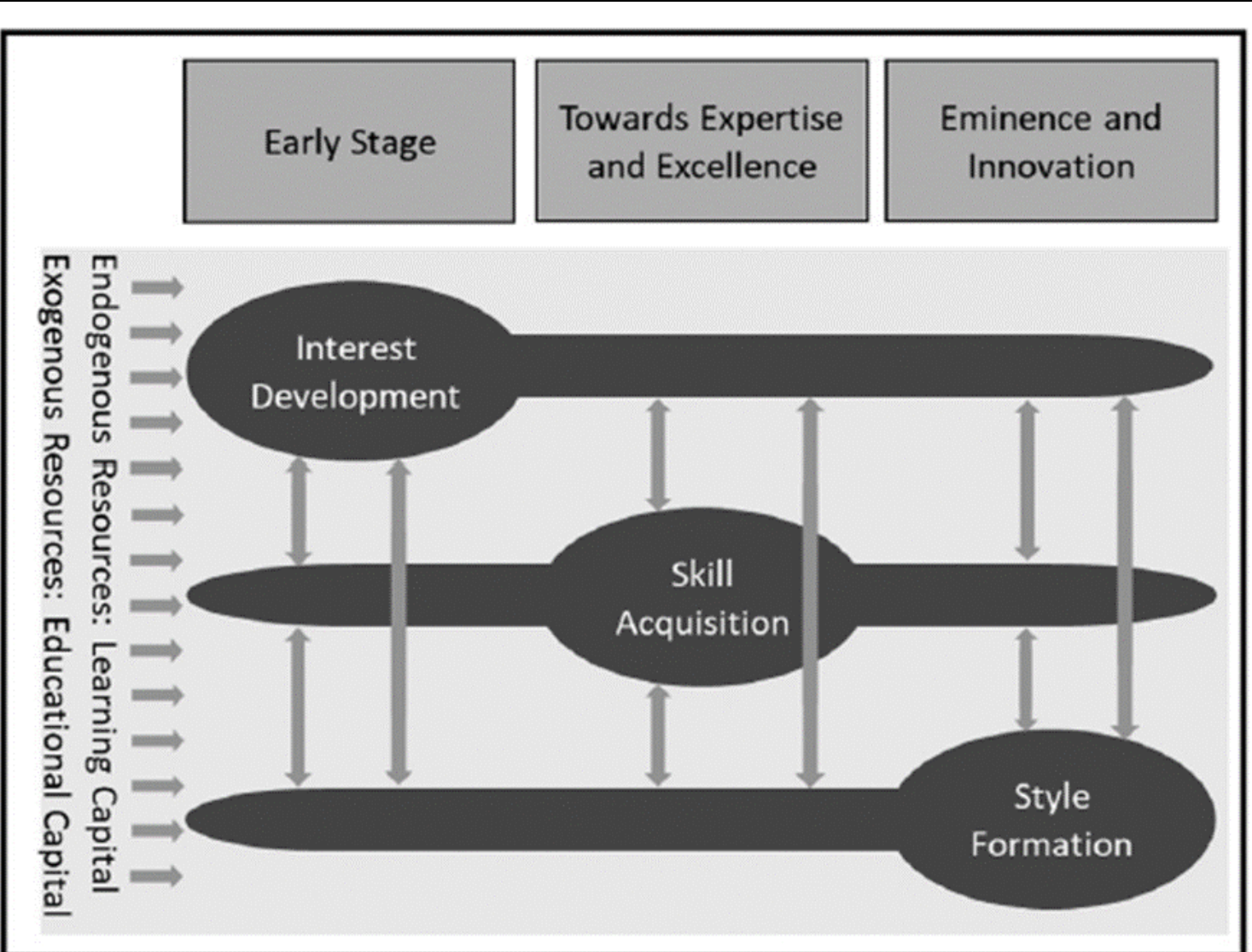
6

Sense of belonging

7

Ambient belonging

# Entwicklungsphasen



Stoeger, H., Luo, L., & Ziegler, A. (2024). Attracting and developing STEMM talent toward excellence and innovation. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1533(1), 89-98. <https://dx.doi.org/10.1111/nyas.15108>

- 1 Entwicklungsphasen
- 2 **Angebotsphasen**
- 3 Valenz
- 4 Kosten
- 5 Selbstwirksamkeit
- 6 Sense of belonging
- 7 Ambient belonging

# Angebotsphasen

Prä-Aktional

Aktional

Post-Aktional

- 1 Entwicklungsphasen
- 2 Angebotsphasen
- 3 Valenz
- 4 Kosten
- 5 Selbstwirksamkeit
- 6 Sense of belonging
- 7 Ambient belonging

- Die natürliche Obergrenze der Motivierung
- Aussagekräftig selbst ohne Ton
- Rund versus eckig



- 1 Entwicklungsphasen
- 2 Angebotsphasen
- 3 Valenz
- 4 **Kosten**
- 5 Selbstwirksamkeit
- 6 Sense of belonging
- 7 Ambient belonging

- Warum manche erfolgreiche Frauen doch nicht so richtig erfolgreich wurden
- AG im Erdgeschoss versus im 3. Stockwerk

- 1 Entwicklungsphasen
- 2 Angebotsphasen
- 3 Valenz
- 4 Kosten
- 5 Selbstwirksamkeit
- 6 Sense of belonging
- 7 Ambient belonging

- Das Geschlecht und die ethnische Zugehörigkeit asiatischer Studentinnen
- Projekttag: Marie Curie
- Wie gut sind die Anderen, die mitmachen?

- 1 Entwicklungsphasen
- 2 Angebotsphasen
- 3 Valenz
- 4 Kosten
- 5 Selbstwirksamkeit
- 6 **Sense of belonging**
- 7 Ambient belonging

- Zeichne eine intelligente Person, eine kreative Person
- Integrative MINT-Bildung



## Integrative MINT-Bildung

“This is an equal opportunity course that offers you a supportive and inclusive space to learn. Everyone, no matter their age, gender, or nationality, can be successful in this course. People like you are joining all over the world and we value diversity.”

René Kizilcek (Cornell University)

- 1 Entwicklungsphasen
- 2 Angebotsphasen
- 3 Valenz
- 4 Kosten
- 5 Selbstwirksamkeit
- 6 Sense of belonging
- 7 Ambient belonging



- Männliche versus weibliche Räume
- Wo ich meine Hausaufgaben mache

**Entwicklungsphasen**

**Angebotsphasen**

**Valenz**

**Kosten**

**Attraktivität**

**Selbstwirksamkeit**

**Sense of belonging**

**Ambient belonging**